

Projet associatif de la MJC d'Annonay

Validé à l'unanimité

par le Conseil d'Administration Exceptionnel du 27 juin 2023

L'objet associatif (la raison d'être)

- ▶ La MJC d'Annonay a pour vocation, dans le champ de l'éducation populaire, de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes du bassin de vie d'Annonay, en permettant au plus grand nombre d'accéder à l'éducation et la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire

Valeurs prévalentes (ce qui compte)

▶ Citoyenneté

Contribuer à l'engagement civique, à travers l'implication des personnes dans les processus qui conditionnent la vie en collectivité, incluant une réciprocité des droits et des devoirs

▶ Solidarité

Renforcer la responsabilité collective, pour dépasser les logiques d'assistance, pour s'attacher davantage aux causes qu'aux conséquences, à travers des approches coopératives

▶ Bien-être individuel et collectif

Promouvoir les déterminants sociaux de la santé : la culture, l'estime de soi, l'éducation, l'identité positive, les relations humaines et l'exercice des rôles sociaux

Positionnement stratégique (les principes d'intervention)

▶ Mixité (sociale et géographique)

- Les jeunes (enfants, adolescents et jeunes adultes) ;
- Les adultes (actifs, hommes/femmes au foyer, retraités, personnes en difficulté sociale) ;
- Les personnes en perte d'autonomie ou en situation de dépendance, accueillies en institution.

▶ Participation et expression de chacun (développement du pouvoir d'agir)

- les activités ne sont pas prédéfinies, mais majoritairement co-construites avec les personnes ;
- Le renforcement du sentiment de compétence et d'efficacité par le plaisir et la réussite ;
- Enrichissement réciproque des connaissances et des compétences des personnes.

▶ Aller-vers

- Se rapprocher des publics non captifs en délocalisant les actions
- Dépasser la non-demande par la proactivité (tendre des perches, provoquer des opportunités)

▶ Inscrire l'impact des actions de la MJC dans la durée

- Favoriser l'autonomisation de certaines activités pour réinvestir d'autres projets
- Développer des partenariats pour diffracter la mobilisation des ressources

Les ambitions du projet

La médiation audio-visuelle, sous toutes ses formes, au service d'une

Vision
INCLUSIVE
de la société

S'épanouir !
comme on est

Contribuer au bien-être des habitants, à partir d'une prise en compte des enjeux spécifiques de chaque étape ou situation de la vie.

Conception
PARTICIPATIVE
de la citoyenneté

Développer des
compétences

individuelles et collectives

Expérimenter, pratiquer des activités, des méthodes, des formes d'engagement, des techniques pour acquérir ou renforcer des savoirs, savoir-être et savoir-faire.

Acception
EMANCIPATRICE
de la culture

S'ouvrir
aux autres et à son
environnement

Favoriser la rencontre et les échanges entre les habitants ainsi que la découverte de domaines et d'activités sociales et/ou culturelles variées.

En prenant en compte la notion de « transition écologique » (développement durable)

Les marqueurs du projet d'actions

Activités régulières et UPT

« Cré'Activités »

Objectifs

- Elargir les publics cibles
- (re)Dynamiser ce volet d'activités

Ludothèque

« Le jeu dans tous ses états »

Objectifs

- Donner aux jeux toute leur portée d'éducation populaire
- Développer ce volet d'activité qui est « naissant » et « porteur » pour la MJC

Média'Pop

« Média'Lab »

Objectifs

- Capitaliser sur/optimiser le potentiel et la dynamique de ce volet d'activité
- En faire à la fois une action et un outil de transversalité du projet et territorial

Festival du 1er film, Ciné Passion

« Ciném'Actions »

Objectifs

- Essayer de mobiliser un public plus large et renforcer la mixité sociale et intergénérationnelle
- Profiter de la portée du festival pour faire découvrir les autres composantes du projet de la MJC

Objectifs opérationnels, indicateurs et rétroplanning

A « Cré'Activités » et conférences		2023				2024				2025				2026			
		1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim
Aller vers																	
A1 - Rendre les activités accessibles à tous	Au moins 2 par an, activités et conférences hors les murs	La Croze															
	S'ouvrir à d'autres lieux appropriés à une thématique																
	Impliquer des habitants dans une activité ponctuelle	Exemple Crêpe cuisine															
	Organiser des conférences en lien avec les scolaires en adaptant les horaires					1	1			1	1			1	2		2
Transversalité																	
A2 - Favoriser les ponts avec les différentes activités et les intervenants pour la création de contenus nouveaux	Nombre d'activités permettant des ponts		X			← 5				← 8				← 10			
A3 - Impliquer les intervenants et les adhérents dans les temps forts de la MJC	Nombres d'adhérents, d'administrateurs et d'intervenants impliqués dans les temps forts					← Au moins 1/2 intervenants								← Au moins 3/4 intervenants			
Territoire d'intervention (dans et hors les murs)																	
A4 - Investir le parc et le château par tous les pôles	Activités mises en place		6	2		6	2			← Stabilité				← Stabilité			
A5 - Délocaliser certaines activités pour toucher de nouveaux publics	Nombre d'actions																
	Nombre de nouveaux publics touchés	FC		X		FC		X		FC		X		FC		X	
Solidarité / social																	
A6 - Adapter les horaires en fonction des besoins du public	Eclaircissement de la gestion du château // structures																
	Réorganisation du RH en fonction des projets de la MJC																
A7 - Mettre en place un espace pour les expressions (lié aux envies et aux besoins)	Espace convivial avec un nombre d'ouvertures	← Possible les jours d'ouvertures avec les personnes disponibles															
	Formation des bénévoles et des professionnels																
	Possibilité sur rendez-vous																
Ecologie																	
A8 - Mettre en place des actions d'éducation à l'environnement à faire soi-même	Créer un jardin potager																
	Créer 2 autres actions																
	Trouver 20 personnes / an																
Autre																	
A9 - Définir les actions transversales envisageables avec les autres structures présentes dans le château	Rencontrer des structures associées			X	X												
	Se réunir avec des structures associées (organisation, ...)					X	x			X	X						
	Organisation d'un évènement avec les autres structures													X			

B « Le jeu dans tous ses états »		2023				2024				2025				2026			
		1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim
Aller vers						Maintien				Augmentation avec le bus							
B1 - Utiliser le jeu comme outil de médiation dans les quartiers	Nombre de médiations dans les quartiers					de 4 à 5											
B2 - S'associer à des actions du jeu en lien avec d'autres partenaires, dans une démarche d'éducation populaire	Nombre de partenaires																
	Nombre d'actions en partenariat		En augmentation					8					12				
Transversalité																	
B3 - Construire et animer le programme des vacances en mobilisant tous les secteurs	Représentation de chaque secteur pendant les vacances		3/4					4/4				4/4				4/4	
B4 - Enrichir l'offre du festival en ouvrant un espace ludique en lien avec le festival	Ouverture de l'espace ludique en amont / pendant / après	FC				FC				FC				FC			
	Nombre d'actions ludiques venant enrichir l'offre existante	1				1				1				1			
Territoire d'intervention (dans et hors les murs)																	
B6 - Proposer des actions dans et hors les murs	Nombre d'actions		2			3	3	3	3	6	6	6	6	7	7	7	7
	Nombre de publics touchés																
	Récapitulatif des lieux délocalisés					3	3	3	3	5/6	5/6	5/6	5/6	6 + 1 hors Annonay			
B7 - Favoriser des interventions sur le bassin d'Annonay et s'autoriser des déplacements ponctuels plus éloignés, en restant dans le cadre du projet	Nombre d'actions													3	3	3	3
	Nombre de publics touchés																
	Récapitulatif des lieux délocalisés													3	3	3	3
Solidarité / social																	
B8 - Construire et conforter les partenariats avec les acteurs sociaux du territoire pour favoriser la mixité sociale	Co-construire (pas être un prestataire)					X	X	X	X								
	Co-animation																
Ecologie																	
B9 - Promouvoir l'écologie par le jeu	Création de jeux							Contact				Création				Mise en œuvre	
	Avoir des partenaires (Engag Jeune)							Contact				Création				Mise en œuvre	
B10 - Choisir des jeux en favorisant la réparabilité, l'empreinte et l'impact écologiques	Lien avec T3					1/3 des jeux achetés								1/2 des jeux achetés			

Objectifs	Indicateurs	Rétroplanning															
		2023				2024				2025				2026			
		1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim
C « Média'Lab »																	
<u>Transversalité</u>																	
C1 - Proposer des actions transversales les mercredis, les vacances scolaires, les temps forts et les évènements	Nombre de mercredis par mois					8 par an				8 par an				12 par an			
	Nombre d'interventions / vacances		1	8	1	← Maintien →				← Maintien →				← Maintien →			
	Nombre d'interventions de temps forts et évènements	1				1				1				1			
<u>Territoire d'intervention (dans et hors les murs)</u>																	
C2 - Accueillir et accompagner dans le cadre d'un lieu ressource dans la MJC	Nombre de projets accompagnés hors temps scolaire																
	Nombre de projets accompagnés pendant le temps scolaire																
<u>Solidarité / social</u>																	
C3 - Développer des actions autour du jeu vidéo pour mobiliser des nouveaux publics	Actions menées par le pôle			X	X			X	X			X	X			X	X
	Actions avec un soutien des autres pôles	X	X			X	X			X	X			X	X		
	Nombre de nouveaux publics																
<u>Ecologie</u>																	
C4 - Sensibiliser aux impacts de la pollution numérique	Nombre de Capsules																
	Nombre de partenaires																

Objectifs	Indicateurs	Rétroplanning															
		2023				2024				2025				2026			
		1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim
D « Ciném'Actions »																	
Aller vers																	
D1 - Projeter des films dans les quartiers et les communes des territoires	Nombre de séances dans les quartiers							1								3	
	Nombres de séances hors commune d'Annonay							1					2			3	
	Fréquentation							100					100/150			100/150	
	Types de contenus, types de rencontres diversifiées																
D2 - Organiser des tables rondes, échanger avec des professionnels du cinéma à l'extérieur	Nombre de rencontres					1		1		1		1		1		1	
	Nombres de lieux					1		1		1		1		1		1	
	Fréquentation					50		30		60		50		70		50	
Transversalité																	
D3 - Articuler des actions avec les divers pôles de la MJC, les temps forts de la MJC et avec les partenaires du territoire	Diversité des partenaires									Sur les actions déjà existantes							
	Diversité des structures									Sur les actions déjà existantes							
Territoire d'intervention (dans et hors les murs)																	
D4 - Intervenir à Annonay et son bassin	Contact avec les élus d'Annonay et du bassin (2 communautés de communes)																
	Co-construction de l'évènement																
	Fréquence							1					2			3	
D5 - Intervenir sur des actions ponctuelles sur d'autre territoires	Fréquence							2 à 3 par an				3 par an				3 par an	
	Diversité des territoires																
Solidarité / social																	
D6 - Aller à la rencontre des publics non captifs en amont	Rencontre échanges				X	FC			X	FC			X	FC			
	Intégration dans la commission MJC																
Ecologie																	
D7 - Faire du festival un évènement éco-responsable	Mise en place du diagnostic réalisé	Fait				À continuer				À continuer				À continuer			

Objectifs	Indicateurs	Rétroplanning																							
		2023				2024				2025				2026											
		1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim	1er trim	2ème trim	3ème trim	4ème trim								
T Transversal à tous les pôles																									
Transversalité																									
T1 - S'appuyer sur l'expertise et les compétences de chaque secteur pour assurer un soutien technique et artistique réciproque	Nombre d'actions transversales					Début		6		Maintien				Maintien											
	Diversité des actions																								
	Pro-activité des salariés et bénévoles																								
Solidarité / social																									
T2 - Promouvoir, favoriser et valoriser l'accompagnement et l'initiative de projets par la mise en place d'un cadre d'accueil et d'accompagnement	Nombre de projets par pôle	5 projets par an (1 par pôle en intégrant l'administratif)																							
	Engagement des participants																								
	Emancipation des participants	Cheminement d'une personne qui participe à la vie de la MJC (commission, CA, bénévolat) ou sur d'autres engagements																							
Ecologie																									
T3 - Créer un cahier des charges pour tous les projets	Créer une commission	2	2	2	2																				
	Edition du cahier des charges					2	2			←															
	Application du cahier des charges									←															
Autres																									
T4 - Travailler ensemble salariés et administrateurs, par des temps dédiés	Dégager du temps (travail & convivialité)					1 temps				1 à 2 par an				1 à 2 par an											
T5 - Elaborer un plan de communication en interne et en externe	Donner des moyens humains et financiers																								
Institutionnel																									
I1 - Revisiter la gouvernance de l'association pour mise à jour du fonctionnement de la MJC	Révision des statuts					Début	Présentation																		
	Application du Cadre des actions commun à tous les pôles	Mise en place				Application				←															

MJC
Annonay

**MAISON DES JEUNES
ET DE LA CULTURE**

